

Regulamin Konkursu
„Fusion & Ekseption: Nagraj i Wygraj!”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Aurum Distribution Spółka z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-735), ul. Iwicka 1/2 lok. 2, identyfikująca się nr NIP: 5213898022, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000843901, REGON: 386182387, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 9 o godz. 00:01, a kończy się dnia 23 września 2024 r. o godz. 23:59 czasu polskiego.

§2 Cel Konkursu

Celem konkursu jest zachęcenie obserwatorów na Instagramie [@aurumdg](https://www.instagram.com/aurumdg) do odkrywania i prezentowania wyjątkowych efektów, jakie można osiągnąć dzięki produktom Fusion lub Ekseption. Konkurs ma na celu wyłonienie najbardziej kreatywnych i inspirujących materiałów wideo, które skutecznie przekazują unikalne historie pielęgnacyjne i motywują innych do dbania o skórę przy wykorzystaniu produktów obu marek.

§3 Uczestnicy

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego) lub osoba prawna, zwani dalej z osobna Uczestnikiem, która:
 - a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. jest mieszkańcem Polski;
 - d. posiada kwalifikacje zawodowe z zakresu medycyny estetycznej, kosmetologii, lub kosmetyki (lekarze medycyny estetycznej, kosmetolodzy, technicy usług kosmetycznych, pracownicy gabinetów i klinik kosmetycznych,).
 - e. posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram;
 - f. wykona zadanie konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłączna osoba, która spełnia warunki określone w §2 ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących na rzecz Organizatora pracę lub usługi na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Uczestników Konkursu poprzez poproszenie o przesłanie oświadczenie potwierdzające brak powiązań z pracownikami organizatora lub osobami bezpośrednio związanymi z organizacją Konkursu.

§4 Zasady Konkursu

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe polegające na:
 - a. zaobserwowaniu konta [@aurumDG](#) w aplikacji Instagram;
 - b. polubienie rolki/posta informującej o konkursie opublikowanej na portalu Instagram na koncie [@aurumDG](#);
 - c. nagranie rolki w której uczestnik opowie o produktach marki Ekseption lub Fusion dostępnych w [Aurum Distribution](#), dalej „Zadanie Konkursowe”
 - d. opublikuje rolkę na swoim (publicznym) profilu na Instagram i dodatkowo oznaczy w niej [@aurumDG](#) oraz użyje hasztagu: #aurumDGKonkurs.
2. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a. nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. działają z fikcyjnego konta/profilu w serwisie Instagram;
 - c. tworzą fikcyjne konta/profil w serwisie Instagram;
 - d. naruszają regulamin serwisu Instagram;
użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§5 Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. W konkursie przewidziano **6 równorzędnych nagród**, tj. każdy z sześciu zwycięzców otrzyma zestaw kosmetyków profesjonalnych marki Ekseption do wykonywania Zabiegu Sensorycznego Priobio-T, (zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu). Wartość zestawu nagrody to 685 zł brutto. Koszt nagród ponosi Organizator.
2. Wybór zwycięzców odbywa się wieloetapowo. Po zakończeniu terminu określonego w §2 ust. 2 niniejszego Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze 6 Uczestników (wygranych), którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. W drugim etapie, Komisja Konkursowa skontaktuje się z wybranymi uczestnikami Konkursu w celu przekazania informacji niezbędnych do rozliczenia podatku od wygranej w konkursie.
4. Wyniki zostaną ogłoszone dnia 26 września 2024 r. o godz. 15:00 w relacji na Instagramie na profilu organizatora [@aurumDG](#).
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni poprzez wiadomość na Instagramie bezpośrednio na platformie, na której wzięli udział w konkursie.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres biuro@aurumdg.pl informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
7. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 6 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
9. Każda Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy przy pomocy operatora pocztowego (DPD, Inpost) w terminie 30 dni od dnia przystania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających realizację i przyznanie Nagrody.
10. Fundatorem Nagród jest Organizator.
11. W przypadku osób fizyczny (konsumenta) Organizator dokona zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody jako płatnik podatku.
12. W przypadku, gdy Zwycięzcą jest osoba prawna, zobowiązanie o którym mowa w ust. 11 spoczywa na Zwycięzcy.
13. Zadaniem Komisji Konkursowej jest czuwanie nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz wybór zwycięzców Konkursu.
14. Organizator Konkursu jest uprawniony do odstąpienia od przeprowadzenia Konkursu albo też jego przerwania z ważnych dla siebie powodów, w każdym czasie.
15. Niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest udostępniany na stronie Internetowej Organizatora.
16. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
17. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
18. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§6 Kryteria Oceny Prac

1. Prace konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową na podstawie następujących kryteriów:
 - a. **kreatywność** - jak twórczo i pomysłowo została przedstawiona prezentacja produktów marki Ekseption lub Fusion.
 - b. **oryginalność** - unikalność podejścia i innowacyjność w ukazaniu cech i zalet produktów.
 - c. **zgodność z tematem Konkursu** - jak dobrze rolka nawiązuje do tematu konkursu, tj. promowanie produktów dostępnych w Aurum Distribution.
 - d. **jakość wykonania** - ogólna jakość produkcji wideo, w tym montaż, oświetlenie, dźwięk itp.
 - e. **przekaz i pomysłowość** - przejrzystość przekazu, pomysłowość w przedstawieniu produktu oraz sposób, w jaki uczestnik angażuje widzów.
2. Komisja Konkursowa składać będzie się z 3 osób: manager sprzedaży, manager biura, główny szkoleniowiec Aurum Distribution.

§7 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabywa niewyłączną licencję do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela

Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono -wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§8 Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z Organizatorem możliwy jest korespondencyjnie na adres: ul. Iwicka 1/2 lok. 2, 00-735 Warszawa oraz na adres email: biuro@aurumdg.pl.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres email: biuro@aurumdg.pl.
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§9 Reklamacje i Spory

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs „Fusion & Ekseption.: Nagraj i Wygraj!” na adres email: biuro@aurumdg.pl lub adres korespondencyjny Organizatora: ul. Iwicka 1/3 lok. 2, 00-735 Warszawa związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.

2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§10 Zwolnienie z odpowiedzialności

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.09.2024 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tekst jednolity Dz. U. numer 227 z 2023 roku) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <https://aurumdg.pl/konkurs/> oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
7. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
8. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu „Fusion & Ekseption: Nagraj i Wygraj!” określający szczegółowo zawartość nagrody:

Ekskluzywny Zestaw Produktów Profesjonalnych- Zabieg Sensoryczny Priobio T – marki Ekseption



Zestaw zawiera produkty marki Ekseption :

- All in one 1szt
- Monsoon mist 1szt
- Enzym powder 1szt
- Serum Probio-T 2szt
- All day shield spf50 1szt
- Pędzelek Ekseption x2
- Miseczka szklana x1